

1. INTRODUCCIÓN

Informar, formar y orientar hacia la búsqueda activa de empleo es uno de los objetivos de las políticas activas de empleo.

Una formación técnica de calidad no resulta suficiente para conseguir un buen trabajo, en ello tiene su peso el proceso de búsqueda y las habilidades para superar las distintas fases de un proceso de selección. En la medida que aquellas personas que desean incorporarse al mercado de trabajo, o mejorar su situación en el mismo, incrementen sus competencias en esta área mayores serán sus posibilidades.

Por tanto, de la misma forma que se crean cursos de formación para dotar a sus participantes de los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar una profesión que demanda el mercado de trabajo, resulta necesario proporcionar a las personas que desean trabajar las herramientas adecuadas para buscar un puesto de trabajo y superar un proceso de selección.

El objetivo no resulta sencillo de alcanzar, para ello hay que conocer las distintas posibilidades y estrategias de búsqueda, las fuentes de información disponibles, las características principales de los procesos de selección de personal, las técnicas de auto-evaluación de conocimientos, habilidades, actitudes, deseos, características de personalidad de cada individuo, las estrategias para superar las dificultades y miedos, lo que se debe y lo que no se debe hacer en una entrevista de selección, etc.

Desde nuestro punto de vista, a través de una metodología basada en la lectura, la reflexión, y la práctica se pueden adquirir las competencias básicas para conseguir el empleo que una persona desea, y a ello se dedican las siguientes páginas.

El éxito o el fracaso en la consecución de un empleo no sólo dependen del usted, sino también de sus deseos, de sus estudios, su experiencia laboral, de la situación del mercado de trabajo, etc. Sin embargo, sin intentarlo, conseguir un empleo resulta francamente difícil.

2. ¿DÓNDE BUSCAR TRABAJO?

Las personas trabajamos para otras personas o empresas (privadas o públicas), o por cuenta propia. Cuando deseamos trabajar en una empresa que no sea la propia, se puede buscar dicho empleo a través de distintas técnicas, entre ellas están las de amigos y conocidos (desde los más próximos a los más lejanos), auto-candidatura telefónica, postal, personal (ir a las empresas), agencias de colocación, servicios públicos de empleo, empresas de trabajo temporal, anuncios de prensa, bolsas de trabajo, C.O.I.E., internet, administración pública, etc.

Las encuestas del Instituto de la Juventud para conocer como buscan trabajo los jóvenes ponen de manifiesto que las técnicas de búsqueda más utilizadas son los anuncios de prensa, amigos y conocidos, Internet, visitar empresas y auto-candidatura postal. Sin embargo, encuentran trabajo fundamentalmente a través de amigos y conocidos, de presentarse en empresas y de internet.

3. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA ACTIVAS VS. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA PASIVAS

En general el mercado de trabajo se comporta como un iceberg. El conjunto de ofertas de empleo que aparecen en la prensa o en internet, de empresas que recurren a buscar candidatos a bolsas de trabajo (INEM, COIEs, ETT, Colegios Profesionales, Administraciones públicas, etc.) no suponen más de un 30 por ciento de las posibilidades reales de empleo que existen en el mercado laboral. Como si de un enorme bloque de hielo flotante se tratara, la mayor parte de las contrataciones que se realizan no se publican en ningún medio.

La búsqueda pasiva supone utilizar las distintas técnicas de búsqueda de empleo para ofertas que salen a la luz, dentro de los medios citados en el punto anterior para buscar empleo serían técnicas pasivas las agencias de colocación, los anuncios en prensa, las bolsas de trabajo, internet, televisión, radio, y la administración pública.

Las principales ventajas de la búsqueda pasiva son que se conoce el puesto o puestos que se ofertan, la empresa que lo hace, y las características genéricas del profesional demandado. La información resulta accesible para todos aquellos que utilicen el medio adecuado y deseen enviar su candidatura. Sin embargo, son ofertas a las que se presentan un número muy elevado de candidatos o competidores, lo que se traduce en una disminución de las posibilidades de éxito.

La denominada búsqueda activa se caracteriza porque no existe una oferta de empleo. Se trata de dirigirse a distintas organizaciones que no han solicitado personal para cubrir un puesto, y por lo tanto no están esperando solicitudes. Entre los medios de búsqueda se encontrarían los amigos y conocidos, las distintas modalidades de autocandidatura, y por supuesto el autoempleo. Pueden utilizarse las cartas de presentación y el currículum vitae, las llamadas telefónicas y las visitas directas a personas o empresas. Las técnicas activas las utilizan menos personas y por lo tanto existe una menor competencia, es decir, hay menos candidatos que se dirijan a empresas que no están solicitando un puesto acorde a su cualificación profesional. Sin

embargo, resultan útil a medio o largo plazo, cuando surja ese puesto. Por ello, la persona que busca empleo debe aprender a detectar las necesidades que tendrán las empresas en un futuro y anticiparse a las mismas. El éxito, en gran medida, dependerá de la red de contactos que se consigan y de los conocimientos y habilidades que se ofrezcan a la persona o empresa adecuada.

BÚSQUEDA PASIVA DE EMPLEO		BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO	
<i>Ventajas</i>	<i>Inconvenientes</i>	<i>Ventajas</i>	<i>Inconvenientes</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Información disponible • Fuentes de información identificadas • Más cómoda 	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos candidatos • Pocas posibilidades • Sólo se puede acceder a un pequeño número de puestos 	<ul style="list-style-type: none"> • La utilizan pocos candidatos • Posibilidad de generar la necesidad de que se cree un nuevo puesto • Se seleccionan las empresas a las que dirigirse • Posibilidades de conocer personas con puestos de decisión 	<ul style="list-style-type: none"> • Difícil acceso a la información • Exige una actividad mayor

La efectividad de las técnicas de búsqueda activa resulta mayor, pero ello no supone renunciar a las pasivas, que por supuesto también hay que utilizarlas.

4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Para buscar empleo se deben de utilizar tanto las estrategias de búsqueda activa como las pasivas. En las primeras resulta imprescindible consultar a distintas fuentes para conocer a las empresas a las que dirigirse (nombre, dirección, teléfonos, etc.) y sus características (actividad, número de empleados, productos comercializados, departamentos que posee, etc.). Cuando se utilizan las técnicas pasivas también hay

que buscar información de las empresas, resulta muy positivo demostrar que se conocen sus características cuando se llega a la entrevista.

A continuación se señalan distintas fuentes donde se puede obtener información y la que pueden aportar cada una de ellas.

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Amigos y Conocidos	Un amigo que trabaje en un sector o una empresa determinada tendrá información valiosísima sobre la misma y sobre las personas responsables de los departamentos de interés. Por tanto habrá que preguntarle.
Anuncios de prensa	Ofrecen información sobre empresas, puestos que demandan, características de los mismos, sueldos ofrecidos, etc.
Centro de Información y Asesoramiento Universitario www.emes.es	Dispone de una bolsa de empleo para jóvenes, ofertas de empleo público o privado anunciadas en prensa, trabajo voluntario, empleo virtual Este servicio permite al mismo tiempo encontrar información acerca de bolsas de trabajo en el extranjero, becas, cursos de formación, etc.

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Ayuntamientos	<p>Colaboran con el INEM y con las Comunidades Autónomas, proporcionando información sobre medidas de empleo. Algunos llevan a cabo programas e iniciativas comunitarias de formación y empleo.</p> <p>Los Centros de Información Juvenil, las Oficinas de Desarrollo Local o las Concejalías de Empleo o Juventud pueden ser el cauce para un primer contacto.</p>
<p>Centro juvenil de orientación laboral</p> <p>www.madrid.org</p>	<p>Centro dependiente de la Comunidad de Madrid en el cuál asesoran sobre la búsqueda de empleo a jóvenes entre 16 y 30 años desempleados. Posee los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolsa de empleo: donde se gestionan ofertas de trabajo de más de 800 empresas. • Orientación sociolaboral: elaboración del curriculum vitae, entrenamiento en entrevistas de trabajo, información sobre salidas profesionales de tu sector, asesoramiento laboral (tipos de contratos, situación de desempleo/mejora de empleo, etc.), orientación acerca de las posibilidades de trabajar en el extranjero, información sobre los recursos de empleo y formación (bolsas de empleo, formación ocupacional, Internet, etc.),... • Recursos de consulta: prensa, Internet, directorios de empresas, tablón de anuncios, etc.

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Boletines oficiales	<p>El Boletín Oficial del Estado (BOE), los diferentes Boletines Oficiales de las Comunidades Autónomas y el Diario Oficial de las Comunidades Europeas (DOCE) recogen toda la oferta de empleo público, es decir las convocatorias de oposiciones en los ámbitos de las Administraciones locales, regionales, estatales y comunitarias. Estos boletines se encuentran en bibliotecas públicas, centros de información juvenil, Ayuntamientos, COIE's, en las centrales sindicales... Ésta información también se encuentra en publicaciones como la "Guía de Información Juvenil" del Instituto de la Juventud (www.guiainjuve.mtas.es), y publicaciones especializadas del MAP (Ministerio de Administraciones Públicas).</p>
Cámaras de Comercio	<p>Direcciones en formato papel, etiquetas o magnéticas clasificadas en función de criterios geográficos, número de empleados, sector... Además, ofrecen información y asesoramiento sobre medidas de creación de empresas y pueden facilitar información sobre las empresas instaladas en sus zonas de actuación, ofertas de empleo, etc. Se puede consultar, por ejemplo, la cámara de comercio de Madrid http://www.camaramadrid.es/ o el servicio cameral de orientación profesional: https://www.camaras.org/publicado/formacion/orientacion.html</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Centros de Orientación e Información para el Empleo (COIE's)	Pertenece a las universidades y reciben semanalmente todas las ofertas de empleo público, tienen los periódicos de ofertas de empleo, y guías y directorios de distintas organizaciones. Algunos tienen servicios de orientación, imparten cursos de formación ocupacional o gestionan prácticas en empresa y bolsas de trabajo.
Colegios Profesionales	Información sobre empresas del sector y sobre honorarios mínimos si se trabaja por cuenta propia. Poseen una bolsa de trabajo.
Comunidades Autónomas	Las distintas Conserjerías y Direcciones Generales, proporcionan información sobre ayudas económicas, organización de cursos, actividades de intercambios o prácticas, programas e iniciativas comunitarias, promoción de autoempleo, becas, bolsas de trabajo, oposiciones, etc.
Empresas de Trabajo Temporal	Permiten conocer los puestos más ofertados en cada zona y las condiciones de trabajo.
Guías y Directorios	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas amarillas: información sobre teléfonos y direcciones • Negocio a negocio http://nanc.paginasamarillas.es/printHome.do Anuario Mercantil de la Compañía Telefónica con más de 1.700.000 nombres de abonados no particulares (empresas y profesionales), y más de 8.000 anuncios, clasificados en 31 ramas de actividad, con más de 2.000 epígrafes, separados por provincias y localidades geográficas. • Guías Puntex (www.puntex.es)

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
	<p>Los médicos y otros profesionales sanitarios encontrarán su mejor fuente de información en los anuarios publicados por Puntex. Estas guías siguen un sistema de clasificación que permite localizar el nombre de una empresa, a partir de un índice de productos, por marcas, por índices analíticos y por provincias. Existen las siguientes Guías Puntex: (Anuario Hospitalario Español; Anuario Español de óptica y audimetría; Vademecum Español de EFP y Parafarmacia; Anuario Español de Analítica; Anuario Dental Español)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de las empresas que ofrecen Empleo (www.fue.es) Es una guía publicada por la Fundación Universidad Empresa que ofrece información sobre empresas de selección de personal, empresas que ofrecen empleo, empresas de trabajo temporal, empresas que ofrecen prácticas para estudiantes universitarios y empresas franquiciadoras. Además incluye secciones sobre consejos para trabajar fuera de España, listados de asociaciones profesionales, Cámaras de Comercio extranjeras, etc. • Guías para trabajar en el extranjero: Editadas por la Fundación Universidad Empresa existen de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Holanda, Italia, Noruega y Reino Unido. • Directorio de Sociedades, Consejeros y directivos DICODI (www.dicodi.equifax.es): Índice alfabético general de 50.000 sociedades; Índice alfabético por actividades (utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas); Índice alfabético por anagramas;

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
	<p>Índice alfabético por provincias; Índice alfabético de los Consejeros y Directivos de las empresas anteriores; Ranking de las 2.500 empresas más importantes por volumen de ventas y por número de empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guías de las Agregadurías Comerciales: Editadas por las embajadas incluyen las empresas de su país que operan en España. • Publicaciones de Asociaciones o Federaciones: Agrupan a los empresarios de distintos sectores, aparecen en las páginas amarillas, y cada una de ellas suele editar un anuario, boletín o revista especializada.
Servicios de empleo: nacional y regionales	En las oficinas de empleo, información sobre ofertas de empleo de la Administración Pública y de las empresas privadas. Datos sobre el mercado de trabajo, apoyo a la creación de empleo para crear su propio negocio, acciones de formación y orientación profesional, cursos de formación...
Páginas de las empresas	Casi todas las empresas grandes, y muchas medianas disponen de una página web donde se pueden conocer las distintas características de las mismas.
Ministerios	En sus diferentes boletines y publicaciones proporcionan información sobre la administración pública y las ofertas de empleo público. Esta información vendrá referida tanto a los ámbitos centrales, como autonómicos y locales.

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Publicaciones de las empresas	Los catálogos, manuales de instrucciones, folletos, boletines de accionistas, periódicos de empresa son otras fuentes de información de primera magnitud.
Registro Mercantil www.rmc.es	Información sobre la situación económica de una organización durante los ejercicios anteriores.
Revistas económicas y empresariales	<p>Algunas revistas empresariales publican anualmente un número extraordinario con el ranking de las 1.000, 3.000 ó 5.000 mayores empresas españolas. Frecuentemente este ranking dispone de un software en disquete o CD-ROM, lo que permite realizar mailing personalizados, ya que suelen incluir los nombres de los directivos y de sus cargos.</p> <p>Las revistas económicas (Actualidad Económica, Nueva Empresa, Acción Empresarial, El Economista, Dirección y Progreso; los diarios de información económica: Expansión, Cinco Días; las páginas de color salmón de los principales periódicos nacionales: El País, ABC, El Mundo, La Vanguardia...) publican noticias sobre creación de empresas, nuevos productos, ampliación de instalaciones, etc. Leyendo entre líneas se puede detectar aquellas empresas que es probable que necesiten profesionales de distintas especialidades.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Revistas especializadas	Además de anuncios de trabajo que contienen, y que no aparecen en otros medios, ofrecen información sobre los distintos sectores y empresas del mismo, sus productos, políticas de personal y de marketing, etc.
Sindicatos	Ofrecen información sobre los distintos convenios colectivos en cada sector que entre otros datos tienen referencias respecto al sueldo mínimo para cada categoría. Destacan Comisiones Obreras, UGT, CSI-CSIF, y USO.
Tablones de anuncios	Esos paneles que cuelgan de las paredes de centros comerciales, pasillos de centros educativos o de instituciones públicas proporcionan informaciones sobre distintos temas